



Zasady stosowania logotypu Poznania

Podstawowa wersja logotypu

Podstawowe kolory występowania logo to ciemny błękit (CMYK: 100/75/0/0), błękit (CMYK: 100/0/0/0) i biel tła. Logotyp w podstawowej wersji kolorystycznej stosujemy na podłożu białym.

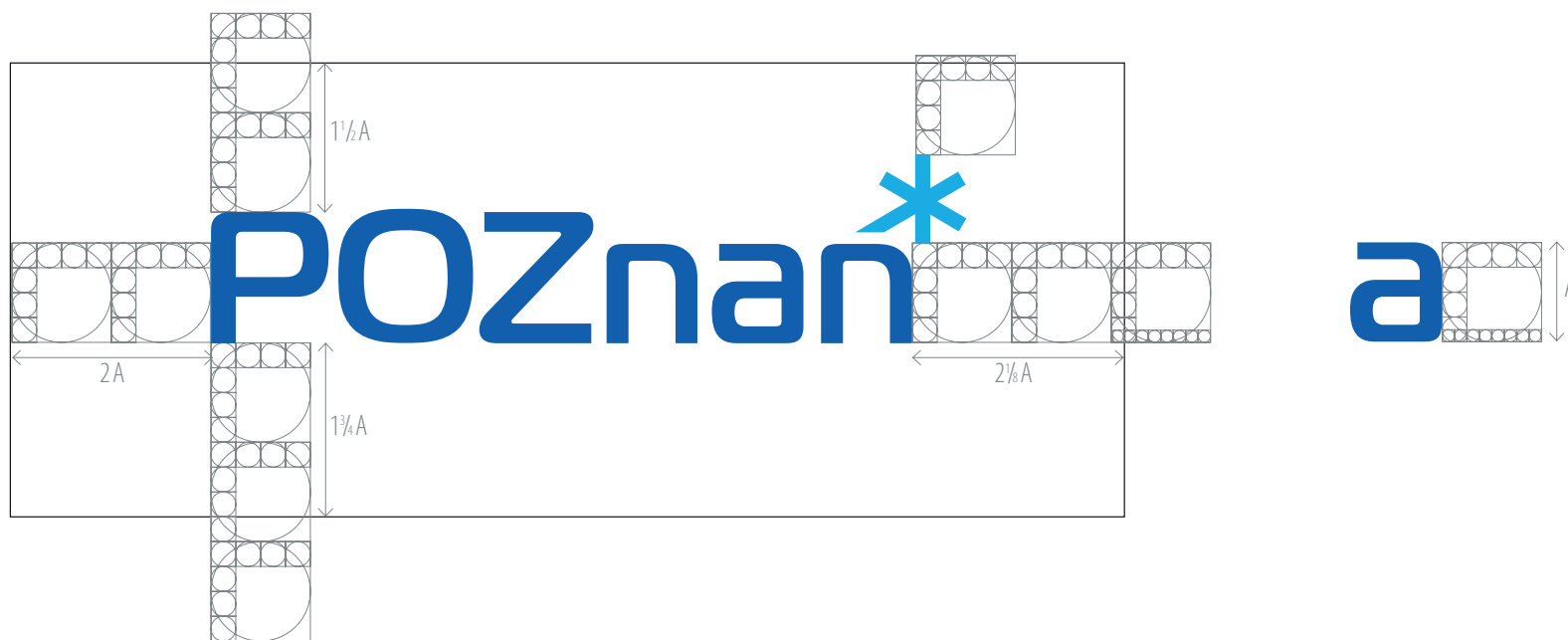
Logotyp nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru, z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych w systemie identyfikacji.

Wykorzystany krój czcionki: PT Magistral Bold Eastern European.



Pole ochronne logotypu

Pole ochronne logotypu określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.



Minimalna wielkość logotypu wynosi 14mm (podstawa).



Kolorystyka

Co do zasady należy używać podstawowej wersji logotypu.



Dopuszczamy stosowanie wersji czarno-białej w zależności od formatu oraz formy i miejsca zastosowania.



Umieszczanie logotypu

Aby logotyp mógł występować w sąsiedztwie z innymi znakami, należy uwzględnić jego wielkość wraz z polem ochronnym oraz zapewnić odpowiedni poziom czytelności.



Gdy Poznań jest głównym organizatorem, partnerem lub sponsorem, logotyp Poznania powinien być umiejscowiony w prawym dolnym rogu jako ostatni, odsunięty od sąsiadujących elementów zgodnie z wielkościami określonymi polem ochronnym.



Umieszczanie logotypu na tłach kolorowych

Dla logotypu w wersji podstawowej dedykowanym kolorem tła jest biel.

Dopuszcza się umieszczanie logotypu na tłach kolorowych, pamiętając o zasadach:

- tło musi być zawsze jednolite (apla jednego koloru),
- na tłach kolorowych stosujemy logotyp w wersji czarnej lub białej.





Projekty graficzne zawierające logotyp miasta Poznania należy przesyłać na adres mailowy: ci@um.poznan.pl, celem ich akceptacji.

Studio Kreatywne zastrzega sobie prawo do odpowiedzi w przeciągu czterech dni roboczych liczonych od dnia otrzymania wiadomości mailowej.